**Abril de 2014**

**P R E S E N T E.**

Con la presente le envío un cordial saludo y al mismo tiempo hago de su conocimiento, que como parte de las actividades que llevará a cabo la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Mérida durante el presente ejercicio, hemos dado inicio a los preparativos de las ferias y exposiciones cuyo calendario y objetivos describo a continuación, poniendo a su consideración el patrocinio de las mismas ya que estamos ciertos que la presencia de la empresa que usted representa contribuirá a realzar el éxito de cada una de ellas.

No omito mencionar que el Comité Organizador de los eventos señalados cuenta con la experiencia, el entusiasmo y los mejores deseos de mejorar cada una de las ediciones que se le han encomendado, por tal motivo le hacemos una cordial invitación a que participe como patrocinador de la **“DECIMA SEXTA EXPO FERIA DEL COMERCIO 2014”,** evento que seguramente será de beneficio común y en el que su empresa obtendrá resultados muy positivos.

### *DESCRIPCION EVENTO*

NOMBRE: DECIMA SEXTA EXPOFERIA DEL COMERCIO.

FECHA. OCTUBRE DEL 16 AL 19

LUGAR: CENTRO DE CONVENCIONES Y EXPOSICIONES YUCATAN SIGLO XXI.

GIROS: TODOS LOS GIROS COMERCIALES, SERVICIOS Y TURISMO

DIRIGIDO A: TODO PÚBLICO

CARACTERISTICA: DECIMA SEXTA EDICION, GRAN POSICIONAMIENTO A NIVEL REGIONAL E INTERNACIONAL LO QUE NOS MOTIVA A TRABAJAR POR UNA MAYOR CONSOLIDACION Y PROPICIAR EN ESTA EDICION LA PARTICIPACION DE UN NUMERO REPRESENTATIVO DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS. ASIMISMO CONTAREMOS NUEVAMENTE CON EL PABELLON DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Y AREA DE TECNOLOGIA. ENTRADA LIBRE.

EXPECTATIVAS: AFLUENCIA DE 200,000 VISITANTES

CAMPAÑA PUBLICITARIA: FOLLETERIA, POSTERS, MANTAS, CARTELERAS, PRENSA, RADIO Y T.V.

PATROCINIO SOLICITADO **$100,000.00 (EXCLUSIVIDAD EN PISO Y PUBLICIDAD Y DERECHO A DOS STANDS EN AREA PREFERENCIAL)**

**$80,000.00 (EXCLUSIVIDAD EN PISO Y PUBLICIDAD Y DERECHO A UN STAND)**

**$60,000.000 (EXCLUSIVIDAD SÓLO EN PUBLICIDAD Y SIN DERECHO A STAND)**

#### BENEFICIOS DEL PATROCINIO

* Como uno de los beneficios más importantes, es la integración a la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Mérida, la cual consiste en:
  + - Afiliación anual, la cual sería de acuerdo al rango que la institución lo asigne. (Se anexa beneficios de la afiliación)
    - Enlace para tener contacto directo con los afiliados a través de reuniones, correos electrónicos, cursos, etc.
    - Oportunidad de programar visitas a las delegaciones y afiliados de Peto, Ticul, Valladolid, Tizimín y Tekax para promover los servicios de su empresa.
* **Imagen en Prensa**: El logotipo de su empresa aparecerá en todos los anuncios que formen parte de la campaña publicitaría en los principales periódicos de la ciudad, en anuncios preventivos que se acentuarán conforme se acerque la fecha del evento.
* **Rueda de Prensa.**
* **Imagen en T.V.:** Con objeto de incrementar la promoción de los eventos secontará conespacios televisivos en vivo.
* **Imagen en Radio**: La campaña de los tres eventos contempla la promoción de spots repartidos a lo largo del día en las principales estaciones de Grupo Sipse, Sistema Rasa, Grupo ACIR, Grupo Rivas entre otras.
* **Imagen en Mantas**: Su nombre y logotipo aparecerá en mantas que se colocarán en puntos estratégicos de la ciudad y el estado, un mes antes de la inauguración del evento.
* **Imagen en Folletos y Volantes**: Se imprimirán y distribuirán folletos y posters alusivos a los eventos al igual que volantes donde desde luego se incluirá el logotipo de los patrocinadores
* **Imagen dentro del Área de Exhibición:** Los patrocinadores tendrán a su disposición las columnas del salón Chichén Itzá para colocar banners con su nombre y logotipo en la Exposición que patrocinen, así como derecho a colocar

un inflable promocionando sus productos en la parte exterior de los accesos al Centro de Convenciones (previo sorteo).

* **Dos stands para Patrocinio de $100,000.00**
* **Un stand para Patrocinio de $ 80,000.00**

con las siguientes características

* + 3 x 3 metros, armado con paredes de trovicel blanco en sistema octanorm
  + En el caso de Patrocinio $ 60,000.00 solo un stand de 3x3 metros, armado con paredes de trovicel blanco en sistema octanorm.
  + Rótulo de identificación
  + Iluminación con lámpara doble Slim-line
  + Instalación eléctrica de 500 watts con dos salidas
  + Alfombra dentro del área de exhibición.

***FORMAS DE APORTACION***

* Cheque a nombre de Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Mérida
* Depósito en Banco HSBC en la cuenta 4050220334 a nombre de Cámara Nacional de Comercio
* En caso de Transferencia Electrónica es HSBC con Clabe (02191004050 2203 340)

***Favor de confirmar su forma de pago en caso de realizar transferencia bancaria y/o depósito bancario***

***INFORMES LOGISTICA Y OPERACIÓN DEL EVENTO:***

SILVIA CARRERA SCOTT

DIRECTORA COMERCIAL

TEL. 942-88-50 EXT. 126 Y 127

E-MAIL: [desarrollocomercial@canacomerida.com](mailto:desarrollocomercial@canacomerida.com)

**A T E N T A M E N T E**

**SR. JORGE MANZANILLA PEREZ**

**PRESIDENTE**